



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

N° 26 Abril - junio 2021

Sistema de negociación en el comercio internacional de rosas, Período 2019-2020 pp. 71 -
111

Suque Sunta, Josselyn V; Zurita Moreta, Damaris M.

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Sangolquí - Ecuador

Av. Gral. Rumiñahui s/n.

josselynsuque@gmail.com; damaz97@hotmail.com

Resumen

El presente estudio se realizó con el objetivo de establecer las principales variables que influyen en el sistema de negociación en el comercio internacional de rosas ecuatorianas mediante el análisis de las oportunidades comerciales entre Ecuador y la Unión Europea, utilizando como unidades de estudio la base de datos internacional COBUS la cual contiene información reflejada en las declaraciones aduaneras a nivel de posición arancelaria para analizar las relaciones comerciales del sector exportador y el criterio de expertos para evaluar las variables que tienen mayor influencia en el sistema de negociación. Se aplicó un análisis de segmentación por cruce de variables para identificar las relaciones comercial del sector, un análisis descriptivo para conocer las principales variables influyentes en el proceso y un análisis factorial para corroborar la información obtenida, se concluyó que las principales variables son: liberalización del comercio de mercancías, óptimo manejo de las rosas en el proceso logístico, especificaciones técnicas del producto como el tamaño del tallo, color de la rosa, espesor del botón y tiempo de vida en florero, control fitosanitario y certificaciones internacionales, e incentivo para la inversión en el sector florícola.

Palabras clave

Sistema de negociación, exportación, rosas ecuatorianas, Unión Europea

Abstract

This study conducted with the aim of establishing the main variables influencing the trading system in international trade in Ecuadorian roses by analyzing trade opportunities between Ecuador and the European Union, using as study units the international COBUS databases which contains information reflected in customs declarations at the tariff position level to analyze the trade relation of the export sector and the expert criterion for assessing variables that have the greatest influence on the trading system. A variable cross-crossing segmentation analysis was applied to identify the sector's business relationships, a descriptive analysis to understand the main influential variables in the process, and a factorial analysis to corroborate the information obtained, it was concluded that the main variables are: liberalization of merchandise trade, optimal management of roses in the logistics process, technical specifications of the product such as stem size, rose color, button thickness and vase life, phytosanitary control and international certifications, and incentive for investment in flowering sector.

Keywords

Trading System, exportation, Ecuadorian roses, European Union

El concepto de sistema es uno de los primeros conceptos que se desarrollaron, los griegos lo planteaban como aquella integración de objetos y como su comportamiento se manifiesta en la totalidad (Antonio Flórez, 1993). Fue Aristóteles cuando dijo “El todo es más que la suma de las partes” quien da origen a la teoría general del sistema como hoy la conocemos. El enfoque principal de esta teoría se centra en encontrar soluciones que prometan optimización, eficiencia y mínimos costos en una red de interacciones compleja.

El mundo se encuentra en un constante cambio, esto ha exigido del hombre una mayor división de su mundo, tanto en las distintas ciencias que existen como física, cibernética, biología, matemática, entre muchas otras, cada una de estas en particular han alcanzado altos grados de especialización y es este desarrollo de la ciencia el cual está ligado a ideas positivistas contrarias al pensamiento sistémico. Es sin embargo en la década de los 60 donde existe un quiebre del positivismo y un afianzamiento del pensamiento holístico es así que teorías como el idealismo que plantea el pensamiento sistémico como manera de comprender globalmente la estructura y el funcionamiento de los sistemas naturales y sociales (Antonio Flórez, 1993), empiezan a toma fuerza.

Morin agrega que “la vida es un sistema de sistemas de sistemas, no solo porque el organismo es un sistema de órganos..., sino también porque el ser vivo es un sistema individual que participa de un sistema de reproducción” (Morin, 1997). Es a partir de estas afirmaciones que se empieza a ver y entender a la creación del universo, el planeta, la naturaleza, la vida y todo lo que existe en ella como un sistema.

Más adelante la teoría de sistemas propuesta por Bertalanffy (1976) busca equivalencia entre organismos, maquinas, hombre y formas de organización social (Arnold & Osorio, 1998). El concepto “sistema” se aplica cuando existe componentes que interactúen entre sí, estos se organizan desde estados de baja complejidad como la organización bilógica del ser humano, hasta estados de alta complejidad como las formas de organización social (Bertalanffy, 1976).

El comportamiento de dichos sistemas busca alcanzar un estado final; señalando también, la inexistencia de un “sistema universal” que abarque un todo y un sistema infinito.

Los sistemas se clasifican como cerrados o abiertos según el flujo de relaciones con el entorno, el sistema abierto intercambia de forma constante materia con el ambiente, pero no solo el organismo es considerado como sistema abierto, sino también las integraciones superiores o supraindividuales como las formas de integración social que buscan la consecución de una meta, desde grupos reducidos como la familia hasta grupos con grandes unidades como naciones, bloques de poder y relaciones internacionales, los mismos que son resultado de las fuerzas sociales presentes (Bertalanffy, 1976). En dichas integraciones supraindividuales se presentan los mismos problemas que en el organismo individual como: la vida y muerte, la emigración e inmigración, siendo estos el intercambio constante con el entorno que caracteriza al sistema abierto; en concordancia con Edgar Morin (2006) en su obra *Tierra-Patria* cada una de sus partes son interdependientes y de la misma forma, los sucesos que afectan a los componentes afectarán al todo. De este modo, el sistema social es una integración supraindividual, según el sociólogo Niklas Luhmann este sistema reproduce comunicación tal y como los sistemas vivos reproducen la vida y, a su vez este consta de subsistemas como: el sistema religioso, económico, científico, jurídico, educativo y familiar (Urteaga, 2010).

La organización social es explicada bajo dos teorías, la primera definida como armonía social, la cual explica un esquema de colaboración como tendencia interna de una sociedad para adaptarse según sus necesidades, los máximos exponentes funcionalista y estructuralista detallan que la organización social se basa en el funcionamiento armónico de la sociedad, estructurada bajo la conciencia social que permitiría la distribución del trabajo (Rojas, 2004). La otra teoría es la del conflicto, explicando a la organización social como una tendencia para resolver tensiones y contradicciones. El origen del Estado se da por la necesidad de un intento

de solución de conflictos sociales, distribución de trabajo, el reparto equitativo de beneficios, para salvaguardar tradiciones y propiedad privada (UNAM, 2017).

Los principales elementos o condiciones que rigen su formación son tres: el territorio, la nación o población y finalmente el gobierno, aunque algunos autores agregan en cuarto lugar el elemento de independencia, que se traduce en la ausencia de control o subordinación respecto a otro estado. (Gornig & Ribera N, 2010). Ahora bien, la independencia objetiva del estado (declaración de independencia) alcanza todo su valor en el sistema internacional cuando es reconocida por los otros miembros del sistema (Barbé E. , 1993).

A medida que el mundo evoluciona nuevas ciencias se van creando con el fin de dar explicación a muchos sucesos y escenarios que se presentan en la vida cotidiana y de manera específica como una pericia para dar solución a varios conflictos que empiezan a desarrollarse entre estados, es así que surgen las relaciones internacionales. En tal sentido varios autores empiezan a utilizar términos como sociedad internacional u orden internacional para describir el espacio en el cual se desarrollan las relaciones internacionales. Sin embargo, el concepto que abarcaba tanto la estructura, partes, actores y el funcionamiento de todas sus unidades es el sistema internacional.

Morton Kaplan define al sistema internacional como un conjunto de variables relacionadas entre sí y ubicadas en un ambiente específico (Kaplan, 1967). Para este autor cada sistema posee subsistemas que funcionan en conjunto y están relacionados entre sí. Holsti, al igual que Kaplan, considera que el sistema internacional es una herramienta analítica que puede ser utilizada para estudiar los sistemas sociales (Flores, 2011). Tal como lo habíamos expresado antes uno de los principales factores que da origen a las relaciones internacionales es el conflicto y la posibilidad de guerra entre estados.

La aparición de esta teoría se enfoca en tres factores fundamentales el primero el cambio de la realidad internacional, segundo el paradigma que guía este estudio, y finalmente el avance de las ciencias sociales (Barbé E. , 1989). Para entender el cambio que se produjo en la realidad internacional tenemos como claro ejemplo la guerra de los treinta años la cual finaliza con la paz de Wesfalia. La firma de este tratado se logra tras cuatro años de negociaciones. Esta guerra se dio debido a tres causas evidentes, el conflicto religioso entre protestantes y católicos, la emergencia del calvinismo y la crisis en el seno del Sacro Imperio Romano Germánico. En este sentido la paz de Wesfalia es la suma de dos tratados, el primero es el de Osnabrück donde se negocian los principados y Estados católicos presididos por Francia y con la mediación del Nuncio de la Santa Sede. El segundo el de Münster, donde negociaron los protestantes con representantes imperiales, bajo la presidencia de Suecia (Fernández & González, 2018).

La resolución de este conflicto representa un nuevo orden internacional y la regulación del sistema europeo según varios acuerdos políticos, entre ellos la aceptación de la soberanía. Por medio de las negociaciones que se evidencian en este escenario vemos como la diplomacia empieza a regular los conflictos y a mitigarlos por medios de un análisis completo de los sistemas de cada estado para encontrar una cooperación justa que beneficie a las dos partes y es gracias a esto que el conflicto en Europa llega a su fin obteniendo como resultado normas que regulen el poder del estado y una posesión justa de territorios. De este modo surgen tres principios dentro de las relaciones internacionales los cuales son: principios de la soberanía, igualdad y equilibrio del poder. En adelante, el nuevo orden internacional estaría basado en un régimen de seguridad colectiva que eliminaría la guerra como forma de regulación de los conflictos entre los países (Rojas, 2004).

El segundo factor analiza los paradigmas que surgen dentro de la teoría de relaciones internacionales. Dentro del contexto internacional, la conducta de los actores se ha visto orientada de acuerdo al desarrollo de las teorías de relaciones internacionales, por una parte,

77

hacia el modelo realista y por otra, hacia el modelo idealista (Dávalos, 2011). En el ámbito de las Relaciones Internacionales, los paradigmas liberal y realista son aproximaciones empíricas y teóricas sobre la conflictividad. Según Fernández & Olmedo (2018) la unidad básica de investigación para el paradigma realista es el Estado, y es a partir de las posiciones e interacciones entre Estados, que se configura el sistema internacional (Fernández & Olmedo, 2018). Por el contrario, el paradigma idealista señala al Estado como el encargado de establecer y mantener la paz a través del diálogo, por medio de la diplomacia, con el objetivo central de justicia e igualdad entre Estados.

El realismo ha sido un paradigma fuerte en la explicación de los fenómenos internacionales. Se caracteriza por su énfasis en el Estado como actor supremo o privilegiado en las Relaciones Internacionales, concentrando su poder en el plano internacional, estableciendo estrategias para satisfacer sus necesidades en temas de seguridad y análisis diplomático-estratégico (González G., 2014). Su principal objetivo es la búsqueda de la preservación y expansión del poder. Conociendo que la tensión y hostilidad que existe en las relaciones entre Estados, conlleva muchas veces al enfrentamiento bélico, producto de la naturaleza competitiva y egoísta de los actores del sistema internacional (Ayala, 2018). El paradigma idealista parte del principio de seguridad colectiva, buscando un ordenamiento basado en los principios de derecho internacional y una convivencia fundada en el pensamiento de diálogo y negociación con la finalidad de establecer cooperación entre Estados, mismos fundamentos no constituyeron un paradigma alternativo al realismo (González G., 2014). Proponiendo la posibilidad de un orden mundial a partir de la “convergencia” entre los miembros del sistema internacional (Dallanegra P, 2008),

No obstante, el sistema internacional ha sido objeto de transformaciones a lo largo de la historia, como el surgimiento de nuevos actores transnacionales en el escenario internacional, la globalización de la economía mundial, etc, cuestionando el vigor del paradigma realista. La

pluralidad de actores: estados, empresas multinacionales, organismo itergubernamentales, organizaciones regionales, ONG, etc (Rojas, 2004), anula la visión estatocéntrica para pasar a una matriz sociocéntrica, este suceso fue reforzado por la creciente interdependencia de las economías. El “interdependentismo” se posicionó como nuevo paradigma liberal, reavivando así el enfoque liberal de las relaciones internacionales.

Finalmente debido al cambio de perspectivas, el ingreso de nuevos actores (no estatales), factores y procesos transnacionales de análisis dentro de las relaciones internacionales y en especial por la insatisfacción que entablan sobre el paradigma realista y su capacidad para entender la nueva realidad internacional y política internacional contemporánea surge un nuevo paradigma el de la sociedad global, también llamado transnacional o de la interdependencia. Este paradigma se centra en analizar a las relaciones internacionales desde aspectos científicos-técnicos, económicos y políticos transnacionales, es decir ya no se basaba únicamente en los conflictos y el poder ahora su enfoque también va hacia la cooperación (Herrero, 2010).

Este nuevo paradigma tras nacionalista aboga por la existencia de una sociedad mundial que emana de la interdependencia y la cooperación creciente entre los diversos actores mundiales, que no son sólo estatales ni que sólo se mueven por factores políticos, sino que también actúan por motivaciones económicas, culturales o tecnológicas. (Arenal C. D., 2007)

Los principales postulados de este paradigma son los siguientes, debido al acelerado desarrollo económico, social, científico, técnico y comunicacional, la nueva realidad está caracterizada por el fenómeno de la interdependencia y la cooperación, transformándose así en una sociedad mundial. Originando nuevos problemas y retos debido a las nuevas necesidades, demandas, e intereses comunes. Por lo tanto, las relaciones internacionales no corresponden al modelo exclusivamente conflictivo que plantea el paradigma realista sino responden a un

modelo basado en los factores tecnológicos, económicos y culturales. En este sentido y como segundo principio vemos que los cambios más importantes es el debilitamiento del Estado, como estructura y entidad soberana capaz de garantizar el bienestar y la seguridad de sus ciudadanos, y la aparición de nuevos actores intergubernamentales y no gubernamentales dentro de las relaciones internacionales. De esta manera el Estado ha perdido el carácter estatocéntrico que lo caracterizaba. Finalmente, la interdependencia y las necesidades de desarrollo económico y social han causado que el Estado se abra al exterior, desapareciendo la tradicional distinción y separación entre esfera interna e internacional, separando así a la política interna de la internacional logrando que el comportamiento internacional del Estado ya no se encuentre ligado a términos políticos y militares.

Planteándolo desde esta perspectiva la consecuencia más importante es la redefinición y una ampliación en el campo de estudio. Pese a la existencia de varios planteamientos así como de ideologías estas no muestran grandes diferencias es decir entre los transnacionales y los globalitas son dos los principales efectos materiales en la adopción de este paradigma (Arenal C. d., 1989), primero como consecuencia del fenómeno de la interdependencia no se separa lo interno de lo internacional ampliando así el campo de estudio a un sistema mundial global con una visión y una interpretación holística de los fenómenos sociales. Segundo, se produce una ampliación de la problemática del campo de estudio ya que al no existir fronteras estatales cualquier evento puede tener repercusiones a nivel mundial. Se analizan temas muchos más amplios como la desigualdad, privaciones socio-económicas, subdesarrollo, explosión demográfica de recursos, derechos humanos entre muchos otros. Sumado a esto existe una ampliación de los actores ya no solo están presentes actores estatales sino también actores no estatales, supranacionales, corporaciones transnacionales, internacionales y ONG. Esto permitió un importante cambio en el ámbito económico, la transnacionalización de la

producción y una globalización del comercio y las finanzas que envolvía prácticamente a todos los países del globo (Castaño, 2018), esto los hizo más interdependientes.

Tanto la teoría de las relaciones internacionales como los paradigmas que han ido surgiendo coinciden en tres cuestiones básicas; la primera, las causas de guerra y las condiciones de paz, seguridad y orden. La segunda, los actores esenciales y / o unidades de análisis. Y por último la imagen de mundo, las doctrinas y la sociedad. En este sentido la primera representa la razón de ser del campo de estudio y las siguientes son la clave para solucionar los conflictos, los cuales tiene presencia constante en las diferentes unidades y sistemas, como personas, grupos, organizaciones, etc.

Inicialmente el conflicto fue considerado como un aspecto negativo que debía suprimirse o minimizarse, asociándolo con la destrucción y violencia; pero en la actualidad el conflicto es considerado como inevitable y no necesariamente negativo (Domínguez B. & García D, 2003). La concepción Marxista parte de la consideración del conflicto como un motor de cambio social, estos cambios en la sociedad han sido originados por las relaciones conflictivas entre sus actores principalmente por el control de los recursos limitados, derivándose así, una división de intereses, diferentes metas y conflicto por estas diferencias. A pesar que, el conflicto prolonga relaciones hostiles, provoca un cambio que es inevitable y deseable para la evolución histórica de la humanidad. El conflicto social actúa como un mecanismo de evolución introduciendo cambios en las relaciones de poder, que afecta a su vez, al funcionamiento del sistema, incidiendo en los roles de los actores del sistema, donde “El sistema es siempre el mismo” (Dahrendorf, 1996).

Según Schutz, el conflicto social es la puerta abierta al consenso a través del diálogo (Alfaro V. & Cruz R., 2010) , el consenso es un proceso que busca la continuación del sistema en el tiempo, a través del dialogo como punto clave, buscando alterar situaciones discordantes produciendo transformaciones por medio de “el intercambio de los puntos de vista “ (Schutz,

1974). El punto clave para la resolución de conflictos según Sherif y Sherif consiste en el establecimiento de metas supra ordenadas, siempre y cuando estas garanticen el éxito final y beneficio mutuo, caso contrario las discrepancias incrementarían. “Sólo la cooperación interdependiente orientada a la obtención de metas supra ordenadas consiguió resolver el conflicto creado” (Domínguez B. & García D, 2003).

81

El diálogo es el factor decisivo para la resolución de conflictos, el mismo que forma parte del proceso de negociación, buscando obtener un beneficio mutuo a través de la coordinación de acciones conjuntas, la negociación busca los beneficios que se obtendría del acuerdo, y que estas estén por encima de las que se podrían alcanzar mediante una política de decisión unilateral (Nicholson, 1974). La negociación en el sistema internacional es un mecanismo central a través del cual las naciones resuelven intereses conflictivos y buscan un interés común, sea a través de negociaciones multilaterales o intercambios bilaterales, “las condiciones para una negociación son entonces: intereses en conflicto y búsqueda de interés mutuo” (CEPAL, 1990).

Según Richard Walton y Robert Mckersie, la negociación internacional busca “definir o reestructurar los términos de su interdependencia” (Walton & Mckersie, 1965), consecuentemente Roger Fisher señala que el objetivo de la negociación es construir relaciones duraderas entre los actores del sistema internacional, que a su vez les permitirá “un acomodo de sus intereses conflictuales y conjugación de intereses compatibles” (Fisher, 1987).

Con este estudio se pretende identificar las diferentes variables que influyen en el sistema de negociación en el comercio internacional de rosas ecuatorianas, mediante el análisis de las oportunidades comerciales entre Ecuador y la Unión Europea a través de las siguientes dimensiones: Liberalización progresiva y gradual del comercio de mercancías, facilitación del comercio mediante, la aplicación de disposiciones acordadas en materia de aduana, facilitación del comercio a través de aplicación de normas, reglamentos técnicos, medidas sanitarias y

fitosanitarias, desarrollo de un clima conducente a un creciente flujo de inversiones (Quishpe Coyago, 2017). Finalmente, producto, procesos de floricultura, cosecha y post cosecha.

Materiales y Métodos

Modelo de investigación

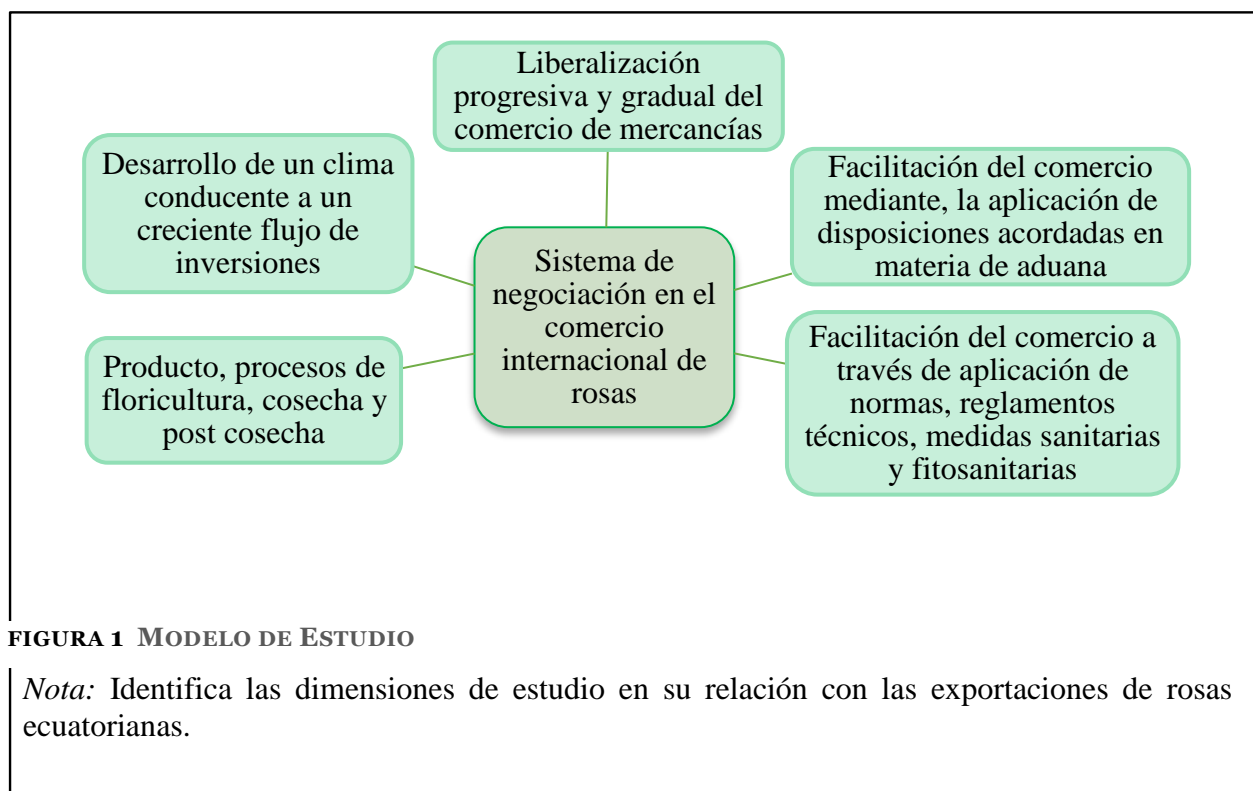


FIGURA 1 MODELO DE ESTUDIO

Nota: Identifica las dimensiones de estudio en su relación con las exportaciones de rosas ecuatorianas.

Definición de variables

Liberalización progresiva y gradual del comercio de mercancías

Para efectos de este estudio, la liberalización del comercio de mercancías se contextualiza como el proceso resultante de la cooperación entre socios comerciales, buscando incrementar la competitividad internacional y una inserción dinámica en el mercado de destino para contribuir al desarrollo sostenible de los países en desarrollo, esto a través de la supresión de las restricción cuantitativas y reducción progresiva de los aranceles, resultando así, un fluido intercambio de bienes y servicios; la liberalización del comercio es liderada por la promoción e incremento de las exportaciones y secundada por la liberalización de las importaciones, dicho proceso debe realizarse de forma gradual para reducir el impacto en la industria nacional. La cooperación

entre socios se desarrolla mediante acuerdos libremente concertados como el Acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea en adelante denominada UE, el cual asegura la liberalización del comercio de mercancías de forma gradual entre las partes a lo largo de un periodo transitorio desde la fecha de entrada en vigor del acuerdo en mención. Asegurando de esta forma la fluidez comercial entre ambas partes con similares y recíprocas condiciones, entre los productos ecuatorianos beneficiados tenemos los agrícolas, industriales y pesqueros, de la misma forma con la liberalización de las importaciones, algunos productos y servicios precedentes de la UE beneficiados son los bienes e insumos de capital previstos para el cambio de la matriz productiva. La mejora de las condiciones de acceso al mercado de la UE para la oferta exportable ecuatoriana obtenidas mediante el Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) dio acceso inmediato libre de aranceles a productos agrícolas: flores, vegetales, café, cereales, cacao, productos pesqueros y bienes industriales manufacturados (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

Facilitación del comercio mediante, la aplicación de disposiciones acordadas en materia de aduana

En lo que concierne a la desgravación arancelaria, para efectos del presente caso de estudio y en concordancia al Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea. El Ministerio de Relación Exterior y Movilidad Humana (2016) establece que: “Salvo que el Acuerdo disponga algo distinto, cada Parte desgravará sus aranceles aduaneros sobre las mercancías originarias de la otra Parte, de conformidad al Anexo I (Cronograma de eliminación arancelaria)” (pág. 32).

La eliminación de los aranceles aduaneros se da en base a la tasa arancelaria de cada mercancía que consta en el Cronograma de Eliminación Arancelaria y la línea arancelaria, que en el caso de la mercancía originaria de Ecuador corresponde a las líneas arancelarias 0, 5, 7 y 10, la reducción se aplicará anualmente una vez entrada en vigor el Acuerdo Comercial y tiene

efecto a partir del año dos cada 1 de enero del año correspondiente. Dentro del Acuerdo se especifican Exclusiones Totales, es decir Ecuador no acepto el compromiso de reducción arancelaria de 93 productos: carnes y procesados de aves, derivados de arroz, leche líquida, cadena de carnes y procesados bovinos, etc. (Ministerio de Comercio Exterior, 2017). Con el fin de proteger los intereses de la industria nacional.

Para efectos de esta investigación, a partir de la entrada en vigor del Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, las rosas ecuatorianas se benefician de una desgravación arancelaria total, las cuales pertenecen a la categoría de desgravación “0”, libre de aranceles aduaneros y obteniendo así ventaja competitiva en el mercado europeo.

En materia de cooperación comercial y aduanera se resalta la importancia de la facilitación del comercio entre las partes con relación a los procedimientos y capacidad administrativa para ejercer un control y promoción efectivo del flujo comercial. Por ello, las tasas aduaneras que eran aplicadas a las exportaciones de rosas ecuatorianas son reducidas de manera gradual o eliminadas, otorgando a las rosas condiciones competitivas frente a la competencia internacional.

Facilitación del comercio a través de aplicación de normas, reglamentos técnicos, medidas sanitarias y fitosanitarias

Para la elaboración de sus reglamentos técnicos se utilizará normas internacionales, comprometiéndose mantener una comunicación efectiva entre autoridades regulatorias y las instituciones de normalización, regulando y analizando las normas aplicadas por las Partes, de ser el caso asegurar que determinadas normas no sean obligatorias.

Tal como se establece en el ACM, los países miembros deben reconocer el concepto de áreas libres de plagas sean estos animales como vegetales de esta manera garantizan la sanidad de los productos para una correcta importación y exportación a los distintos destinos a través del cumplimiento de estándares impuestos por organizaciones como la OIE (Organización

Mundial De La Salud Animal) y CIPF (Convención Internacional De Protección Fitosanitaria). En ámbito de competencia de este artículo nos centraremos en las medidas fitosanitarias y la importancia del cumplimiento de controles fitosanitarios en todo el proceso, iniciando con el registro de la empresa en Agrocalidad en el sistema guía y posteriormente cumplir con las inspecciones fitosanitarias tanto en el cultivo como en la cosecha, empaquetado y transporte de flores, al igual que el cumplimiento de la documentación necesaria para la emisión de las respectivas certificaciones. El proceso finaliza con una última inspección en aduana de destino mediante la cual se obtiene un pasaporte para que la mercancía pueda ser transportada libremente.

Por otro lado las Certificaciones Internacionales nos ayudaran a generar mayor competitividad y diferenciación en el exterior, estas brindan un plus en cuanto a la calidad de las rosas, las certificaciones ayudan a generar una mayor confianza en los clientes y conquistar nuevos mercados, dentro de las más importante por nombrar algunas tenemos: Fair Flowers Fair Plants tiene como fin minimizar el impacto ambiental que se produce al cortar las flores en su área natural, además se preocupa por ofrecer condiciones sociales favorables a sus empleados. Veriflora Sustainably Grown certifica a la agricultura sustentable calificando a las industrias de floricultura con estándares de oro de acuerdo a una etiqueta ecológica, las empresas que llevan esta certificación están obligadas a cumplir estrictos estándares de calidad, cumplir con responsabilidad medioambiental y social con sus empleados. Flower Label Program (FLP) promueve la responsabilidad tanto social como ambiental de flores, plantas, follaje incluso helechos, FLP es una organización sin fines de lucro que trabaja de manera conjunta con organizaciones de derechos humanos, iglesias, sindicatos, minoritas y pequeños productores de flores. Otras certificaciones importantes son las ISO como la 9001 que garantiza calidad en todos los procesos, insumos, etc. hasta llegar al cliente final.

Producto, procesos de floricultura, cosecha y post cosecha

Las rosas ecuatorianas son conocidas y recocidas a nivel mundial gracias a su calidad, aroma y variedades, dentro de las características más importantes sobresalen la intensidad de los colores, el largo y ancho del tallo, su durabilidad después de ser cortadas todo esto se logra gracias a la calidad en los procesos de cultivo y las condiciones favorables de la tierra en especial al estar situados en la mitad del mundo.

Las características de las rosas se obtienen como consecuencia de un riguroso proceso de cultivo, este se lo realiza en campo y mayormente en invernaderos la ventaja de este es tener un mayor control de la temperatura y controlar la humedad. Para esto es importante hacer un estudio de los suelos para determinar si son aptos para posteriormente iniciar con el cultivo. Las principales características que diferencian a las rosas ecuatorianas de la competencia son el tamaño del tallo, los colores, el tamaño del botón los cuales son especificadas por el cliente sin embargo en su mayoría los tallos van desde los 60cm hasta los 120cm, el tamaño del botón desde los 5cm hasta los 8cm, los colores de mayor exportación son el rojo, blanco, amarillo y bicolor. Una de las características más importantes es la durabilidad ya que se mantienen en perfectas condiciones hasta 4 semanas después de que son cortadas lo cual es un beneficio al momento de su transporte.

Posterior a la cosecha de las rosas estas entran en un proceso de clasificación en el cual se analizan características como longitud, recto, y ancho de tallo, tamaño del botón y uniformidad en el punto de corte, posteriormente pasan por un proceso de hidratación y finalmente es el momento del empaquetado, las rosas son agrupadas en paquetes de entre 20 y 25 rosas según especificaciones de los compradores y se colocan en cajas con 10 paquetes en cada una. Posteriormente se mantienen en cuartos fríos para mantenerlas bien preservadas, esta cadena de frío se la mantiene en todo momento desde la postcosecha hasta el arribo en su

destino. El transporte internacional de las rosas se lo realiza por vía marítima, terrestre y aérea esto depende de la lejanía del destino.

Desarrollo de un clima conducente a un creciente flujo de inversiones

El desarrollo de un clima favorable para el crecimiento del flujo de inversiones entre Ecuador y UE, puntualiza mejorar las condiciones de establecimiento para promocionar un entorno estable y atractivo para la inversión entre las partes (Ministerio de Relación Exterior y Movilidad Humana, 2016). Las partes establecen inyectar inversión en sectores estratégicos con el fin de potencializar los sectores basados en un régimen económico, esperando estimular la competitividad para las empresas en el mercado internacional.

Para la investigación se aplicará un análisis de segmentación con cruce de variables por medio de la base de datos internacional Cobus, el cual es “una técnica de dependencia de variables, que proporciona una descripción de las diferencias que los distintos grupos de una muestra pueden presentar en un determinado rasgo” (Escobar, 1998). Permitiendo hacer un análisis de varianza a través de las variables objeto de estudio valor FOB y unidades, y segmentadas por país de destino, puerto/aeropuerto de desembarque, empresa exportadora de rosas, recinto aduanero de salida, empresa importadora de rosas y vía de transporte internacional. Se aplicará también un análisis descriptivo que nos permite “organizar, resumir, analizar y presentar datos de manera informativa” (Lind, Wathen, & Marchal, 2012), para conocer los principales atributos que se deben tomar en cuenta en las condiciones de negociación para la exportación de rosas.

Para finalizar, se aplicará un análisis factorial para poder consolidar los elementos de negociación y para poder identificarlos de una manera fehaciente, el cual es un conjunto de métodos estadísticos que se utilizan para identificar estructuras de factores, ítems dentro de un gran conjunto de datos. Es decir, este análisis tiene como objetivo tomar un número amplio de indicadores y reducirlo en un número inferior de variables (Blalock, 1966), de esta manera este

método multivariado permitirá agrupar variables que posean una correlación fuerte y de igual manera aquellas variables con correlaciones de distintos agrupamientos de valores menores (Medrano, 2010). A través del programa SPSS realizamos un análisis factorial de las sesenta y cinco variables expuestas en la encuesta instrumento de investigación del presente artículo, como resultado se obtiene las principales características a considerar durante un sistema de negociación de rosas hacia la UE, estas características se encuentran organizadas en tres bloques clasificadas a través de este método, estas características sirven de base a la hora de determinar las principales dimensiones que intervienen en este proceso para poder fortalecerlas.

Resultados

Relaciones comerciales del sector exportador de rosas

Exportaciones por País de Destino

TABLA 1

PRINCIPALES DESTINOS EXPORTABLES DE ROSAS

Exportaciones de Rosas Ecuatorianas	
País Destino	% De Participación Por Unidades
UNITED STATES	29,8%
EUROPEAN UNION	22.5%
RUSSIAN FEDERATION	8,0%
KAZAKSTAN	2,8%
UKRAINE	2,6%
CANADA	2,4%
QATAR	1,8%
CHILE	1,7%

Las rosas ecuatorianas como es de conocimiento general son muy demandadas a nivel mundial por su calidad y sus características únicas, las rosas ecuatorianas son exportadas año tras año a más de cien países alrededor del mundo. Entre ellos los que representan mayor participación de importación de rosas por unidades se encuentran en las tres primeras posiciones

Estados Unidos, Unión Europea, Rusia. Para fines del presente estudio nos centraremos en los países que conforman la Unión Europea, resaltando así la participación de países como: Países Bajos con un 5%, seguido de España con un 2.7%, Italia 2.6%, Alemania 1.8% y el resto de países (República Checa, Francia, Lituania, Rumanía, Portugal, Polonia, Estonia, Eslovaquia, entre otros) con porcentajes de participación que van entre 1.5% - 0.1%.

Exportaciones por Puerto / Aeropuerto de Desembarque

TABLA 2

PUERTO / AEROPUERTO DE DESEMBARQUE POR PRINCIPAL PAÍS DE DESTINO EN UNIÓN EUROPEA

Puerto / Aeropuerto de Desembarque por País de Destino					
País	Puerto / Aeropuerto de Desembarque		Cantidad	FOB	% Participación por Unidades
NETHERLAND	AMS	Aeropuerto de Ámsterdam-Schiphol	81'141.904	176'201.106	88,40
SPAIN	MAD	Aeropuerto Madrid Barajas	43'143.270	169'607.178	86,09
ITALY	MLA	Milano Malpensa Airport	18'602.555	123'698.991	38,35
GERMANY	FRA	Frankfurt Airport	13'149.617	29'341.185	38,96
CZECIA	KLV	Karlovy Vary Airport	10'668.414	10'858.470	37,98

Los puertos de desembarque en los países de la UE que registran el mayor volumen de importación de rosas ecuatorianas como lo son Países Bajos, España, Italia, Alemania y República Checa se encuentran en sus principales ciudades, esto debido a que en la mayoría de los casos las rosas son recibidas en dichas plataformas comerciales para luego ser exportadas a países vecinos, y también porque cuentan con la infraestructura necesaria para asegurar el cumplimiento de la cadena de frío y control de plagas, en el caso de Países Bajos el Aeropuerto de Ámsterdam-Schiphol recibe el 88,40% de las exportaciones de rosas ecuatorianas

destinadas al país para posteriormente ser exportadas a países vecinos en forma de materia prima o producto elaborado.

Exportaciones por Empresa Exportadora

TABLA 3
PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE ROSAS

EN TÉRMINOS FOB				EN TÉRMINOS DE UNIDADES		
Exportadores	FOB Total \$	% Participación	Exportadores	Unidades	% Participación	
Olya Farms S.A.	765'298.702,63	55,6%	Ecuandros Ecuadorian New Roses Sociedad Anonima	82'473.262,0	19,8%	
Exportadora De Flores Expoflor Cia. Ltda.	85'414.111,92	6,2%	Cananvalley Flowers S.A.	25'599.850,0	6,1%	
Quimbiamba Coro Segundo Avelino	46'989.667,50	3,4%	Milrose S.A.	21'023.950,0	5,0%	
Naranjo Roses Ecuador S.A.	39'292.090,17	2,9%	Agrinag S.A.	20'801.200,0	5,0%	
Floricola I Rose Stb S.A.	34'750.000,00	2,5%	Rosas De Perugachi Rosaspe S.A.	16'924.410,0	4,1%	

Los principales exportadores detallados en la tabla anterior tienen una participación significativa en total del volumen exportable de rosas hacia la UE, en la columna de la izquierda se encuentran los principales exportadores en términos de valores FOB y a la derecha los principales exportadores en términos de unidades exportadas. La mayor parte de exportadores de rosas se encuentran ubicados en las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua e Imbabura. De las cuales las más importantes son: Olya Farms S.A. la cual exporta en promedio

anual 10.053 rosas, llegando a exportar en el periodo septiembre 2019-septiembre 2020 un máximo de 172.675 rosas, esta florícola se encuentra ubicada en Latacunga, cuenta con más de 100 empleados y sus ingresos netos anuales superan los \$2.42 millones de dólares, otra de las empresas más grandes situada también en Latacunga es Ecuánros Ecuadorian New Roses S.A. la cual maneja exportaciones en promedio anual de 320.492 rosas y 709.611 rosas como su mayor cantidad exportada en el periodo de análisis, cuenta con más de 430 empleados y 35 hectáreas destinadas a la producción de rosas, cuentan también con más de 140 variedades de rosas para satisfacer la demanda de los mercados tanto nacionales como internacionales. Otra de las empresas exportadoras es la asociación nacional de productores y exportadores de flores de Ecuador “EXPOFLORES”, la cual maneja exportaciones máximas anuales de 549.245 rosas, esta compuesta con 188 socios la cual tiene como fin consolidar y apoyar al sector floricultor en el país, a través de la representación gremial y oferta de servicios para entregar valor agregado de la flor ecuatoriana en sus destinos finales (EXPOFLORES, s.f.). Cuyo valor FOB total de exportaciones se aproxima a las \$ 85 millones. Al igual que estas empresas hay más de 500 pequeños, mediano y grandes exportadores gracias a los cuales la economía ecuatoriana se mueve y la razón de que el país al igual que nuestras rosas sean tan reconocidas y demandadas a nivel mundial.

Exportaciones por Recinto Aduanero de Salida

TABLA 4
RECINTO ADUANERO DE SALIDA POR PAÍS DE DESTINO

Recinto Aduanero de Salida por País de Destino				%
País	Aduana de salida	Cantidad	FOB \$	Participación Unidades
NETHERLAND	Quito	91'772.108	210'158.083	99,98
	Guayaquil			
	Marítimo	18.422	342413	0,02
			TOTAL	100
SPAIN	Quito	49'866.680	168'438.172	99,41
	Guayaquil Aéreo	297780	10228773	0,59

Recinto Aduanero de Salida por País de Destino				
País	Aduana de salida	Cantidad	FOB \$	%
				Participación Unidades
			TOTAL	100
ITALY	Quito	48'502.243	166'906.592	99,99
	Guayaquil Aéreo	1000	250	0,01
			TOTAL	100
GERMANY	Quito	33749623	139'233.898	100
			TOTAL	100
CZECIA	Quito	28093271	129'802.390	100
			TOTAL	100

El principal recinto aduanero por el cual las exportaciones son despachadas bajo el régimen 40 - Exportación Definitiva es Quito, debido a la cercanía con las empresas exportadoras que en su mayoría se encuentran en: Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua e Imbabura, la suficiente capacidad de almacenamiento frigorífico para las operaciones de aforo y carga, disponibilidad de equipo no intrusivo para verificar las condiciones de la carga y asegurar el correcto flujo de mercancías del comercio exterior.

TABLA 5
PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE ROSAS

Importadores	FOB Total \$	% Participación
Hajdu Flowers Export S.R.O	18'411.702,50	1,3%
Lusitania Green. Ltda.	10'484.514,24	0,8%
J Van Vliet (Vilnius) Cash And Carry Uab	10'419.772,50	0,8%
Flowex Bv	10'053.674,69	0,7%
Flowers Express Italy	9'654.797,40	0,7%

Uno de los principales importadores de rosas ecuatorianas es la empresa Hajdu Flowers Export S.R.O de origen Checo la misma que posee sedes en Praga y varias oficinas en Países Bajos, esta empresa es una mayorista líder en la importación de rosas provenientes de Ecuador y Etiopía. En segundo lugar, se encuentra Lusitania Green. Ltda. Esta empresa se encuentra

establecida en Portugal ofrece variedad de arreglos florales y plantas, esta empresa fundada en 2013 es la encargada de surtir a todo Portugal con rosas frescas de la mas alta calidad. Y en tercer lugar tenemos a J Van Vliet (Vilnius) Cash And Carry Ua esta empresa esta situada en Lituania y es una de las mayores importadoras de rosas, esta empresa abastece a los mercados de Grecia, Londres Manchester e incluso exporta hacia los Estados Unidos.

Exportaciones por Vía de Transporte Internacional

TABLA 6
VÍA DE TRANSPORTE INTERNACIONAL DE LAS EXPORTACIONES de Rosas

Vía de Transporte Internacional de las Exportaciones de Rosas			
Vía de Transporte	Cantidad (u)	FOB (\$)	% Participación Unidades
Aéreo	1 306'032.953	3 074'725.915	70,77
Marítimo	36'284.479	95'334.309	1,98
Terrestre	209.280	429.441	0,012
No especificado	502'958.670	1 601'616.119	27,25
TOTAL	1 845'485.602	4 772'106.284	100

Fuente: Grupo Investigador

El 70% de las exportaciones de rosas ecuatorianas son transportadas Vía Aérea debido a su reducido tiempo de transito con respecto a la distancia entre el país de origen y país de destino, se debe reducir el tiempo de transito debido al corto tiempo de vida de la rosa fresca después del corte, evitando el deterioro del producto durante el transporte internacional; el tipo de empaque que se maneja son cajas adecuadas para el transporte y pallets para reducir el riesgo de daño en el proceso de manipulación de la carga. Los costos de Transporte Internacional Aéreos son elevados, sin embargo, es la vía de transporte recomendada para las rosas frescas destinadas al mercado de la UE. Los costos de Transporte Internacional Marítimo son más accesibles pero su tiempo de transito no es favorable para largas distancias, esta vía de transporte es empleada cuando las flores frescas ecuatorianas van destinadas a países cercanos como Estados Unidos, Canadá y Chile; las unidades de carga en el caso de tratarse de carga

tipo FCL (Full Container Load) o LCL (Less Container Load) son contenedores de 20' Refeer Estándar o 40' Refeer HC, se recomienda que sea paletizada la carga para reducir el riesgo de daño o pérdida. La vía de transporte por Carretera o terrestre es empleada en el caso de las exportaciones de rosas frescas hacia Perú.

TABLA 7
COSTOS REFERENCIALES DE TRANSPORTE INTERNACIONAL PARA ROSAS

Costos Referenciales de Transporte Internacional		
Aéreo / Madrid-Quito	Costo	Moneda
Flete Internacional	2,85 x KG	USD
AW Prepaid	25	USD
HAWB Collect	12	USD
Gastos locales		
Manejo de carga	55,00 + IVA	USD
Estiba	0,008 + IVA	USD

Fuente: Grupo Investigador

Los costos de transporte Internacional van acorde al termino de negociación acordado entre el vendedor y comprador internacional, en el caso del Transporte Aéreo se maneja en términos FCA por ello los costos considerados son Gastos de Flete internacional valorado en función del peso de la carga, y Gastos locales manejados por la agencia de carga. Con respecto a la Transporte Marítimo se maneja en términos FOB, los costos contemplan Flete Internacional, se contempla el costo del contenedor, THC (Terminal Handling Charge) y Gastos locales.

Condiciones de negociacion en la exportación de rosas

Variables prioritarias de negociacion en el comercio internacional de rosas

TABLA 8
VARIABLES PRIORITARIAS DE NEGOCIACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE ROSAS

Variables Prioritarias de Negociación en el Comercio Internacional de Rosas		
Variables	N	Suma
El manejo de las cadenas de frío es muy importante para los importadores europeos de rosas	7	35,00

 Variables Prioritarias de Negociación en el Comercio Internacional de Rosas

Variables	N	Suma
El tipo de embalaje es de gran importancia para los importadores europeos de rosas	7	33,00
La vía de transporte internacional recomendada para el transporte de las rosas es vía aérea	7	32,00
El Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea origina mayores oportunidades comerciales de exportación.	7	32,00
Existe beneficios a largo plazo para el país, por la liberación progresiva y gradual del comercio de mercancías.	7	31,00
La preferencia de compra de rosas en el mercado europeo tiene sentido de temporalidad (verano, otoño, invierno, primavera)	7	30,00
El mercado europeo prefiere un espesor de botón de 5.6 - 7.5 cm.	7	30,00
El mercado europeo impone estándares de calidad como prioridad de compra	7	29,00
El mercado europeo prefiere variedad de rosas (Premium)	7	29,00
El mercado europeo prefiere variedad de rosas (Súper Premium)	7	29,00
La liberalización del comercio incrementa las exportaciones de rosas ecuatorianas.	7	29,00
Existe beneficios a mediano plazo para el país, por la liberalización progresiva y gradual del comercio de mercancías.	7	28,00
El marco legal instituido entre las partes genera un clima de confianza para la inversión en la producción y exportación de rosas	7	28,00
Es importante conocer las normas internacionales que establecen requisitos fitosanitarios para la exportación de rosas a la Unión Europea.	7	28,00
Proceso de reposición de las rosas en mal estado a causa del transporte o manipulación, incide en la fidelización del cliente.	7	28,00

Las Variables prioritarias de negociación en el comercio internacional de rosas ecuatorianas con la UE, obtenidas a través de la opinión de Gerentes y vendedores Internacionales de las principales empresas exportadoras de rosas, giran en torno a la cadena logística en el proceso de cosecha, post cosecha y transporte internacional, características del producto influyentes en el comprador para satisfacer sus necesidades o deseos como el espesor

del botón, color, largo del tallo etc., los beneficios conjuntos del ACM como el flujo de inversión creciente entre las partes para mejorar el proceso productivo a través de la aplicación de mejores prácticas de floricultura y mejoramiento de herramientas e infraestructura productiva, siendo también una variable influyente en el proceso de negociación el cumplimiento de especificaciones y regulaciones técnicas necesarias para el ingreso de las rosas al mercado europeo como es la regulación fitosanitaria aplicada a plantas y productos vegetales.

Variables predominantes en el sistema de negociación internacional de rosas.

TABLA 9
PRIMER BLOQUE DE ELEMENTOS DE NEGOCIACIÓN

Variables	%
La firma del acuerdo comercial multipartes motiva la inversión nacional en producción de rosas para exportación al mercado de la Unión Europea	0,979
La liberalización del comercio incrementa las exportaciones de rosas ecuatorianas.	0,975
Las certificaciones internacionales incrementan con la firma del acuerdo comercial.	0,961
Los Certificados fitosanitarios otorgados por Agrocalidad mejoran, con la firma del acuerdo comercial entre Ecuador y la U.E.	0,957
Las prácticas orgánicas de cultivo y normas de producción mejoran con la firma del acuerdo comercial.	0,935
Los sellos de responsabilidad social mejoran con la firma del acuerdo comercial.	0,927
Los estándares de producción mejoran con la firma del acuerdo comercial.	0,905
Producto, El mercado europeo prefiere el color blanco	0,902
La inversión nacional en producción y exportación de rosas a la Unión Europea es atractiva debido a la reducción de aranceles aduaneros para exportación	0,902
Las condiciones técnicas de las rosas se obtienen con el control de la temperatura en el cultivo, que va de 12 a 18 grados	0,807
El atractivo principal para el inversionista nacional para la exportación de rosas se debe a la reducción de los aranceles	0,787
Los procedimientos de control de certificado fitosanitario permiten realizar la operación comercial con seguridad y facilidad.	0,754
Proceso de reposición de las rosas en mal estado a causa del transporte o manipulación, incide en la fidelización del cliente.	0,692
La apertura del comercio internacional de rosas, incrementa el control de identidad de las plantas.	0,618
El mercado europeo prefiere el tamaño de tallo Mediano (61 - 80cm)	0,612
El país presenta las condiciones legales que garantizan la inversión extranjera en el sector de las rosas por el acuerdo comercial con la Unión Europea	0,59

Variables	%
La preferencia de compra de rosas en el mercado europeo se origina por ocasiones especiales (San Valentín, fiestas nacionales, día de las madres, fin de año)	0,571

En la tabla anterior se puede evidenciar los resultados obtenidos mediante la realización de un análisis factorial, estas representan las primeras características y las más relevantes a la hora de negociar en mercados de la UE, podemos observar características de gran importancia como la firma de acuerdos comerciales para mejorar las relaciones comerciales entre países, certificaciones internacionales como un plus a la marca y el producto, características netamente del producto como el color, tamaño del tallo, espesor del botón y finalmente la importancia de inversión extranjera y nacional.

TABLA 10*SEGUNDO BLOQUE DE ELEMENTOS DE NEGOCIACIÓN*

Variables	%
El mercado europeo califica Certificaciones internacionales, en su prioridad de compra	0,866
Existen beneficios a largo plazo para el país, por la liberación progresiva y gradual del comercio de mercancías.	0,857
El incremento de las exportaciones depende en gran medida del tipo de cambio del Euro frente al Dólar.	0,799
El mercado europeo prefiere un espesor de botón de 5.6 - 7.5 cm.	0,76
Es importante conocer las normas internacionales que establecen requisitos fitosanitarios para la exportación de rosas a la Unión Europea.	0,748
La vía de transporte internacional recomendada para el transporte de las rosas es vía aérea	0,732
El mercado europeo prefiere variedad de rosas (Regular)	0,73
El marco legal instituido entre las partes genera un clima de confianza para la inversión en la producción y exportación de rosas	0,722
El manejo de las cadenas de frío es muy importante para los importadores europeos de rosas	0,662
La preferencia de compra de rosas en el mercado europeo tiene sentido de temporalidad (verano, otoño, invierno, primavera)	0,639
El mercado europeo califica el uso de buenas prácticas agrícolas, en su prioridad de compra	0,614
La firma del acuerdo multipartes genera el desarrollo de un clima conducente a un creciente flujo de inversiones.	0,581

Variables	%
El mercado europeo prefiere el tamaño de tallo Corto (50 - 60cm)	0,58

TABLA 11*TERCER BLOQUE DE ELEMENTOS DE NEGOCIACIÓN*

Variable	%
El mercado europeo prefiere un espesor de botón de entre 4.6-5.5 cm.	0,889
El mercado europeo prefiere rosas de Innovación (Rosa eterna)	0,854
El mercado europeo prefiere colores bicolors	0,817
El mercado europeo prefiere el color rosado	0,763
El país brinda seguridad jurídica para el inversionista extranjero en la producción y exportación de rosas.	0,681
Los importadores europeos consideran de gran importancia la verificación del número de registro de importador/exportador previa la importación.	0,677
El mercado europeo prefiere rosas de Innovación (Rosas Tinturadas)	0,58
El mercado europeo prefiere rosas por la durabilidad y conservación	0,52

En las tablas 10 y 11 se describen mas variables a tomar en cuenta durante una negociación tratando una ves mas dimensiones como firma de acuerdos, liberacion gradual de aranceles. Algunas de estas como las especificaciones del producto, dependen del país de destino y los usos del producto, modificaciones, valor agregado (producto final) de tal manera vemos que la innovación en las rosas tiene relevancia y es deseado por los mercados europeos con variedades de rosas como las eternizadas, tinturadas, etc.

Discusión

Un “sistema” denota su existencia a través de la interacción de sus componentes, los mismos que se constituyen desde las conformaciones de la organización biológica del ser humano, hasta la confirmación de formas de organización social, las integraciones superiores o supraindividuales son sistema abiertos en constante intercambian material con el ambiente. Para el contexto de negociación, el contexto sistémico a tomar en consideración es resultante del análisis factorial aplicado a las variables influyentes de las dimensiones de estudio: la liberalización progresiva y gradual del comercio de mercancías a partir de la entrada en vigor del ACM entre Ecuador y la UE, son muchos los beneficios que a obtenido el sector,

particularmente el desarrollo sostenible, promover el comercio internacional y la competitividad que se gana a nivel internacional al estar libres de aranceles. El incentivo de la inversión en el sector florícola para mejorar las practicas de cultivo y producción, tranferencia de tecnologia y tambien general fuentes de empleo.

Centrandose un poco mas en el producto y sus características debemos resaltar los estandares de calidad que poseen las rosas ecuatorianas. Estos altos estandares se logran gracias al uso de productos no abrasivos, el correcto manejo de plagas y los estrictos controles durante todo el proceso tanto de preparacion de suelos como el cultivo, cosecha, postcosecha, cadena logistica, etc. La calidad representa una ventaja frente a países con importantes valores de exportación como Kenia, Etiopia y Colombia los cuales representan nuestra competencia. Otra de las características relevantes dentro del sistema de negociación con la UE es el cumplimiento de certificaciones como sellos de responsabilidad social, certificaciones internacionales, para la mayoría de países de la UE la responsabilidad medio ambiental y la conservación de la misma es muy importante es por esto que las certificaciones brindan un incremento en la tendencia del consumo a proveedores que las presenten, existen varias certificaciones internacionales por nombrar algunas tenemos la certificación Fairtrade, Flor Ecuador Certified, Flower Label Program, entre otras.

A través del análisis realizado en esta investigación se ha determinado que el mercado de la UE posee ciertas preferencias en la compra de rosas, estas características tienen que ver con los brillantes colores de las rosas, siendo las más demandadas las de color blanco, el tamaño de sus tallos siendo el mediano de 61 – 80 cm el de mayor exportación, el espesor de su botón, su aroma y la innovación es un tema que cada vez más conquista a los mercados europeos como con las rosas eternizadas, tinturadas y aromas que perduran durante largos periodos de tiempo.

La exportación de rosas es continua durante todo el año, sin embargo existe un considerable aumento en la demanda por estaciones específicamente en ocasiones especiales

como San Valentín, fiestas nacionales, día de las madres, fin de año, entre otras sin embargo es importante señalar que las rosas no solo son consideradas regalos o detalles para la cultura europea, las rosas son parte importante de la decoración de los hogares y su reposición suele ser semanal es por esto que el nivel de exportaciones se mantiene durante el año, como consecuencia al momento de la exportación de rosas es importante manejar una buena cadena logística mediante la cual el producto llega al destino en perfectas condiciones esto se logra gracias al empaque, transporte y el manejo de cadenas de frío que oscilan entre 0.5°C y 2°C desde el momento de la cosecha hasta su importación, la durabilidad y preservación de las rosas es un elemento y una cualidad de las rosas ecuatorianas que facilita este proceso. Las rosas tienen una durabilidad de hasta 20 días después de ser cortadas

De igual manera se ha determinado que parte importante de la fidelización con el cliente es la atención post venta y la reposición de rosas en caso de haber llegado en mal estado. Otra de las variables importantes es el cumplimiento de regulaciones fitosanitarias obligatorias para el ingreso al país, de esta manera tanto exportadores como importadores están seguros de que el producto está libre de plagas o elementos que puedan poner en riesgo los ecosistemas de los países de destino o salud de sus habitantes.

Con el análisis de estas variables principales hemos observado los elementos, factores y componentes que conforman un sistema internacional, vemos como cada uno de estos apoya y da paso al siguiente proceso dentro de una negociación, se entiende a este proceso como un ciclo continuo y al ver la interacción con cada una de estas variables es que podemos observar como se compone un sistema internacional.

El sistema internacional posee subsistemas que funcionan en conjunto y están relacionados entre sí, uno de los principales factores que dan origen a las relaciones internacionales es la posibilidad de guerra y el conflicto, las aproximaciones empíricas y teóricas sobre la conflictividad son los paradigmas realista y liberal, el paradigma realista

posiciona como unidad básica al Estado y sus interacciones entre ellos para configurar el sistema internacional, por otro lado el liberal señala al Estado como el responsable de mantener el diálogo y la paz para obtener igualdad entre Estados. Sin embargo, las perspectivas cambiaron con el ingreso de nuevos actores no estatales y sus procesos dentro de las relaciones internacionales, centrando el análisis de las relaciones internacionales ya no específicamente en el poder y los conflictos, si no enfocado en la cooperación. La interdependencia y las necesidades de desarrollo económico y social ha conllevado al Estado a proyectarse y realizar operaciones en el entorno internacional. La cooperación entre Estados se desarrolla mediante acuerdos libremente concertados como el Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) entre Ecuador y la UE, el cual asegura la liberalización del comercio de mercancías de forma gradual entre las partes a lo largo de un período transitorio, existiendo una fluidez comercial entre ambas partes con similares y recíprocas condiciones, evitando la interrupción del flujo comercial por la incertidumbre y promoviendo la inversión en los sectores estratégicos para el cambio de la matriz productiva.

Ecuador ha sido un país mono-exportador a lo largo de la historia, basado la economía en el desempeño comercial de los principales productos de exportación petroleros y tradicionales, no obstante, en los últimos años se ha buscado promocionar las exportaciones e inversiones en el país, logrando una inserción estratégica progresiva en el mercado internacional de la oferta exportable ecuatoriana (PROECUADOR, 2021). A la entrada en vigor del ACM se otorgó acceso inmediato libre de arancel a los productos con fomento productivo, beneficiando al 99.7% de la oferta exportable agrícolas y el 100% de la oferta industrial y pesquera (Ministerio de Comercio Exterior, 2017). El sector agrícola estrella de la sierra ecuatoriana es el sector florícola, constituido por empresas florícolas pequeñas en un 62%, medianas en un 28% y grandes en un 10%, sumando en promedio 4.200 hectáreas cultivadas en el país (PROECUADOR , 2018), siendo las rosas uno de los principales productos de

exportación no tradicional, según el BCE (2020) a octubre de 2020 las flores representaron el 14.15% del total de las exportaciones no tradicionales, sin embargo registró un decrecimiento del 4.1% en relación al año 2019.

Las rosas ecuatorianas tienen alta demanda a nivel internacional por su calidad y características técnicas, estas son exportadas a más de cien países alrededor del mundo, entre los principales socios comerciales de las rosas se encuentra Estados Unidos, la Unión Europea y Rusia. Centrando el análisis en la Unión Europea, los principales países importadores son Países Bajos, España, Italia y Alemania, identificando en los mismo los aeropuertos de desembarque de las rosas, los cuales están ubicados en las ciudades principales como Amsterdam, Madrid, Milan, Frakfurt y Karolovy, esto debido a que en su mayoría, las rosas son recibidas en esta plataformas comerciales para luego ser exportadas a países vecinos o distribuidas a lo largo del país, es también un factor primordial la infraestructura para asegurar el mantenimiento de la cadena de frío y control de plagas con la que cuentan los aeropuertos antes mencionados.

Las principales empresas exportadoras de rosas en términos de valor FOB son Olya Farms, Expoflor Cia. Quilumba Segundo, Naranjo Roses y Floricola I Rose Stb., en términos de unidades también se encuentra como una de las principales empresas TESSA CORP, estas empresas en su mayoría están ubicadas en las provincias de Pichcincha, Cotopaxi, Tungurahua e Imbabura. Debido a su cercanía el principal recinto aduanero por el cual son despachadas las rosas bajo régimen 40 –Exportación Definitiva destinadas a los principales mercados europeos es Quito con un promedio del 99%. En cuanto a las empresas importadoras de rosas ecuatorianas, la principal es la empresa Hajdu Flowers Export S.RO. de origen checo con sedes en Praga y Países Bajos, esta empresa es mayorista y líder en la importación de rosas provenientes de Ecuador y Etiopía. Lusitania Green esta en segundo lugar, se encuentra establecida en Portugal y está encargada de surtir a todo el territorio, y en tercer lugar tenemos

a J Van Vliet (Vilnius) Cash And Carry Ua situada en Lituania, esta empresa abastece a mercados de Grecia, Londres, Manchester e incluso exporta hacia Estados Unidos.

El 70% de las exportaciones de rosas ecuatorianas son transportadas Vía Aérea debido a su reducido tiempo de tránsito con respecto a la distancia entre el países de origen y destino, el tiempo es un factor crucial debido al corto tiempo de vida de la rosa fresca despues del corte. Aproximadamente el 2% de las exportaciones son transportadas via marítima unicamente cuando el tiempo de tránsito es corto como es el caso de las rosas destinadas a Estados Unidos, Canadá y Chile, las unidades de carga tipo FCL (Full Container Load) o LCL (Less Container Load) son contenedores de 20' Refeer Estándar o 40' Refeer HC; en cuanto al transporte terrestre, este es empleado cuando las exportaciones de rosas frescas van hacia Perú. En el caso de la UE el 99.98% del volumen de exportación de rosas son transportada vía aérea.

Con relación al empaque, se utiliza empaques adecuados para el transporte y manipulación, por vía marítima la carga se paletiza para el adecuado manejo, esto también es recomendado para el transporte vía aérea, esperando reducir la probabilidad de daños y perdidas. Los costos de Transporte Internacional Aéreo son elevados, sin embargo, es la vía de transporte empleada para las rosas frescas destinadas a la UE, los costos de transporte internacional van acorde al término de negociación acordado entre el comprador y vendedor, en el caso de manejarse la negociación en terminos FCA los costos considerados son Flete Internacional con un valor aproximado de 2.85 USD x kg mas la generación de la guía aérea hija de USD 12, en cuanto a los gastos locales estos depende del volumen de la carga y se consideran rubros como el manejo y estiba de carga.

Es importante resaltar la importancia de la productividad en el desarrollo de la economía del país, los sectores altamanete productivos estan orientados a la exportación, el factor productivo creador de valor es el trabajo humano, el cual determina los niveles de producción e ingresos que genera determinada actividad económica. La productividad esta influenciada por

una serie de factores como lo son: la educación y capacitación a los trabajadores, innovación en productos y procesos a través de herramientas tecnológicas, eficiencia en los procesos de producción y utilización de la mano de obra y en el caso de los productos agrícolas las condiciones naturales y climáticas que inciden en la calidad y características del producto. Las economías que buscan expandirse en el mercado internacional deben potencializar los sectores transables y mejorar las prácticas de producción para aumentar la productividad obteniendo ventaja comparativa y reducción de costos unitarios de exportación, permitiendo obtener incrementos sostenibles del PIB y atracción de inversiones en los sectores productivos (Calderón, Dini, & Stumpo, 2016).

El conflicto introduce cambios en el funcionamiento del sistema, dando apertura al consenso para lograr la continuación del sistema en el tiempo a través del diálogo, buscando obtener beneficios mutuos por medio de acciones conjuntas, las acciones conjuntas acordadas en el Acuerdo Comercial Multipartes firmado entre Ecuador y la Unión Europea son: la liberalización progresiva y gradual de comercio a través de la supresión de las restricciones cuantitativas y reducción arancelaria total o parcial para asegurar la fluidez comercial, incrementando así la competitividad e inserción dinámica en el mercado de destino; Cooperación comercial y aduanera para ejercer un correcto control y promoción efectivo del flujo comercial entre las partes, en el caso de las rosas, las tasas aduaneras que eran aplicadas a las exportaciones fueron reducidas gradualmente o eliminadas. En relación a los reglamentos técnicos, se acordó entre las partes utilizar como base las normas internacionales, y de ser el caso suprimir normas que no sean obligatorias y puedan retrasar las operaciones de comercio exterior.

El objetivo del acuerdo respecto de las medidas sanitarias y fitosanitarias es asegurar facilitar la obtención de los certificados y que estas no signifiquen obstáculos al comercio entre las partes, en caso de presentarse algún inconveniente ayudar a la solución de problemas que se

puedan dar durante la aplicación y desarrollo de estas medidas. Para esto es necesaria la cooperación de las partes, buena comunicación y honestidad. Respecto a la inversión la firma del acuerdo pretende y desea que promover el desarrollo económico, con el objetivo de reducir los índices de pobreza, crear plazas de empleo, mejorar las condiciones laborales, esto de la mano de la expansión del comercio (Ministerio de Relación Exterior y Movilidad Humana, 2016). Con este acuerdo se buscará entornos estables y atractivos para la inversión de ambas partes.

Conclusiones

Las relaciones comerciales del sector exportador de rosas nos permiten comprender los beneficios a largo plazo de la liberalización progresiva del comercio de mercancías, que en el caso de las rosas se beneficiaron con una desgravación arancelaria total y supresión de restricciones cuantitativas, resultado así posicionar a la UE como el tercer socio comercial de las rosas ecuatorianas, incrementando de la competitividad en el mercado europeo.

Como principales variables influyentes y susceptibles dentro del sistema de negociación en el comercio internacional de rosas tenemos la liberalización del comercio de mercancías, el óptimo manejo de las rosas en el proceso logístico, especificaciones técnicas del producto como el tamaño del tallo, color de la rosa, espesor del botón y tiempo de vida en florero, control fitosanitario y certificaciones internacionales, e incentivo para la inversión en el sector florícola. Estas variables interactúan entre si dando lugar a un sistema de negociación.

Las certificaciones internacionales se han convertido en una herramienta de negociación que genera valor agregado al producto en el mercado europeo, por otro lado, las medidas sanitarias y fitosanitarias ya no representan una barrera comercial entre las partes debido a la simplificación del proceso.

El desarrollo de un clima favorable para la inversión extranjera entre Ecuador y UE depende del entorno estable y atractivo del país, la inversión busca potencializar los sectores estratégicos para el cambio de la matriz productiva, y para el caso de estudio, el sector florícola se ve beneficiado de la inversión para el desarrollo de nuevas técnicas de producción, comercialización, innovación, desarrollo en sus procesos y herramientas utilizadas para obtener productividad y eficiencia.

Apéndice

Liberalización progresiva y gradual del comercio de mercancías.	El Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea origina mayores oportunidades comerciales de exportación.
	La liberalización del comercio incrementa las exportaciones de rosas ecuatorianas.
	El incremento de las exportaciones depende en gran medida del tipo de cambio del Euro frente al Dólar.
	Existe beneficios a corto plazo para el país, por la liberalización progresiva y gradual del comercio de mercancías.
	Existe beneficios a mediano plazo para el país, por la liberalización progresiva y gradual del comercio de mercancías.
	Existe beneficios a largo plazo para el país, por la liberación progresiva y gradual del comercio de mercancías.
	La liberalización progresiva y gradual del comercio de mercancías, incrementa las importaciones lo cual pone en riesgo la exportación de rosas.
Facilitación del comercio de mercancías mediante, la aplicación de las disposiciones acordadas en materia de aduanas.	Es importante, la facilitación del comercio de mercancías mediante la aplicación de las disposiciones acordadas en materia de aduanas.
	La reducción de aranceles, incrementa las exportaciones de flores hacia Europa.
	La eliminación de aranceles aduaneros reduce los costos de exportación.
	La desgravación de aranceles incrementa las exportaciones debido a la alta competencia de los países vecinos.
	La clasificación de categorías de desgravación para las mercaderías ecuatorianas fue correctamente realizada en el acuerdo multipartes.
	Se puede acceder con facilidad a cualquier mercado europeo.
	La desgravación de las tasas arancelarias permite alcanzar los niveles de competitividad en los mercados de destino.
Producto, proceso de floricultura, cosecha y post-cosecha	El mercado europeo prefiere un espesor de botón de entre 4.6-5.5 cm.
	El mercado europeo prefiere un espesor de botón de 5.6 - 7.5 cm.
	El mercado europeo prefiere el tamaño de tallo Corto (50 - 60cm)
	El mercado europeo prefiere el tamaño de tallo Mediano (61 - 80cm)

	El mercado europeo prefiere el tamaño tallo Largo (mayor a 81cm)
	El mercado europeo prefiere el color blanco
	El mercado europeo prefiere el color amarillo
	El mercado europeo prefiere colores bicolors
	El mercado europeo prefiere el color rojo
	El mercado europeo prefiere el color rosado
	El mercado europeo prefiere variedad rosas (Súper Premium)
	El mercado europeo prefiere variedad rosas (Premium)
	El mercado europeo prefiere variedad rosas (Regular)
	El mercado europeo prefiere rosas de Innovación (Rosas Tinturadas),
	El mercado europeo prefiere rosas de Innovación (Rosa eterna),
	El mercado europeo prefiere rosas por la durabilidad y conservación
	La preferencia de compra de rosas en el mercado europeo tiene sentido de temporalidad (verano, otoño, invierno, primavera)
	La preferencia de compra de rosas en el mercado europeo se origina por ocasiones especiales (San Valentín, fiestas nacionales, día de las madres, fin de año)
	El manejo de las cadenas de frío es muy importante para los importadores europeos de rosas
	El tipo de embalaje es de gran importancia para los importadores europeos de rosas
	La vía de transporte internacional recomendado para el transporte de las rosas es aéreo
	La vía de transporte internacional recomendado para el transporte de las rosas es aéreo marítimo
	La preservación de las rosas necesita una temperatura apta de 0 a 2 grados
	Proceso de reposición de las rosas en mal estado a causa del transporte o manipulación, incide en la fidelización del cliente.
Facilitación del comercio, normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad y medidas sanitarias y fitosanitarias. Facilitación del comercio, normas, reglamentos técnicos y procedimientos de evaluación de la conformidad y	Las condiciones técnicas de las rosas se obtienen con el control de la temperatura en el cultivo, que va de 12 a 18 grados
	El mercado europeo prefiere rosas de Innovación (Orgánicas)
	El mercado europeo aprecia prácticas orgánicas de cultivo
	El mercado europeo impone estándares de calidad como prioridad de compra
	El mercado europeo califica sellos de responsabilidad social en su prioridad de compra
	El mercado europeo califica Certificaciones internacionales, en su prioridad de compra
	El mercado europeo califica el uso de buenas prácticas agrícolas, en su prioridad de compra
	Las prácticas orgánicas de cultivo y normas de producción mejoran con la firma del acuerdo comercial.
Los estándares de producción mejoran con la firma del acuerdo comercial.	

medidas sanitarias y fitosanitarias.	Los sellos de responsabilidad social mejoran con la firma del acuerdo comercial.
	Las certificaciones internacionales incrementan con la firma del acuerdo comercial.
	Los Certificados fitosanitarios otorgados por Agrocalidad mejoran, con la firma del acuerdo comercial entre Ecuador y la U.E.
	Los procedimientos de control de certificado fitosanitario permiten realizar la operación comercial con seguridad y facilidad.
	La apertura del comercio internacional de rosas, incrementa el control de identidad de las plantas.
	Los importadores europeos consideran de gran importancia la verificación del número de registro de importador/exportador previa la importación.
Desarrollo de un clima conducente a un creciente flujo de inversiones Desarrollo de un clima conducente a un creciente flujo de inversiones	Es importante conocer las normas internacionales que establecen requisitos fitosanitarios para la exportación de rosas a la Unión Europea.
	El marco legal instituido entre las partes genera un clima de confianza para la inversión en la producción y exportación de rosas
	La firma del acuerdo multipartes genera el desarrollo de un clima conducente a un creciente flujo de inversiones.
	La inversión nacional en producción y exportación de rosas a la Unión Europea es atractiva debido a la reducción de aranceles aduaneros para exportación.
	El país brinda seguridad jurídica para el inversionista extranjero en la producción y exportación de rosas.
	El atractivo principal para el inversionista nacional para la exportación de rosas se origina por la calidad del producto
	El atractivo principal para el inversionista nacional para la exportación de rosas se debe a la reducción de los aranceles
	El país presenta las condiciones legales que garantizan la inversión extranjera en el sector de las rosas por el acuerdo comercial con la Unión Europea
	La firma del acuerdo comercial multipartes motiva la inversión nacional en producción de rosas para exportación al mercado de la Unión Europea
Nota: Recuperado de (Quishpe Coyago, 2017).	

Lista de referencias

- Aceves, L. (2004). Cambios en el sistema interestatal Westfaliano. *Revista de la FE-BUAP*, 39-59.
- Agosin, M., & Ffrench-Davis, R. (agosto de 1993). Liberalización comercial en América Latina. *Revista de la CEPAL N° 50*, 41-62.
- Alfaro V., R., & Cruz R., O. (2010). Teoría del conflicto social y Posmodernidad. *Ciencias Sociales*, 2-9.
- Antonio Flórez, J. T. (1993). LA TEORIA GENERAL DE SISTEMAS. *CUADERNOS DE GEOGRAFIA*, 114.
- Arenal, C. d. (1989). La teoría de las relaciones internacionales hoy: Debates y paradigmas. *Estudios Internacionales*, 22(86), 153-182. Obtenido de <http://www.jstor.org/stable/41391301>
- Arenal, C. D. (2007). *“Introducción a las relaciones internacionales”* (4ta ed.). Editorial Tecnos.
- Arnold, M., & Osorio, F. (1998). Introducción a los conceptos ácidos de la Teoría Genral de Sistemas. *Cinta de Moebio*, 3.
- Ayala, E. D. (2018). Las Relaciones Internacionales desde la perspectiva social. La visión del constructivismo para explicar la identidad nacional. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=So185-19182018000200389#:~:text=La%20visi%C3%B3n%20idealista%20apunta%20que,diplomacia%20como%20medio%20para%20preservarla.
- Barbé, E. (1989). EL ESTUDIO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES: ¿CRISIS O CONSOLIDACIÓN DE UNA DISCIPLINA? *Revista de Estudios Politicos*.
- Barbé, E. (1993). El Estado como actor internacional: crisis y consolidacion del sistema de estados. *Revista de Sociología*, 33-54.
- BCE. (15 de diciembre de 2020). *Banco Central de Ecuador*. Obtenido de Evolución de la Balanza Comercial Enero-Octubre 2020: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202012.pdf>
- Bertalanffy, V. L. (1976). *Teoría General de los Sistemas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bertalanffy, L. V. (1987). *Teoría general de sistemas*. Fondo de Cultura Economica, Madrid. Madrid: Fondo de Cultura Economica.
- Blalock, H. M. (1966). *Estadística Social*. México : Fondo de Cultura Económica .
- Calderón , A., Dini, M., & Stumpo, G. (2016). *CEPAL Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social*. Santiago de Chile : Naciones Unidas . Obtenido de Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202012.pdf>
- Castaño, F. (2018). Surgimiento y consolidación del G20. *Ponencia presentada para el IX Congreso de Relaciones Internacionales del Instituto de Relaciones*. La Plata, Argentina.
- CEPAL. (1990). *Documento de trabajo N° 8 Teoría de procesos en las negociaciones internacionales*. (P. Terrence Hopmann, Trad.) Ginebra, Suiza: PNUD-CEPAL.
- Dahrendorf, R. (1996). *Soeciedad y Libertad*. (J. J. Blanco, Trad.) Madrid : Tecnos.
- Dallanegra P, L. (2008). Realismo sistémico estructural. Hacia una teoría totalizadora de las relaciones internacionales. *Reflexión Política*, 6-28.

- Dávalos, L. H. (2011). ANÁLISIS DEL CONCEPTO DE SOBERANÍA BAJO LA PERSPECTIVA DEL PRIMER DEBATE TEÓRICO DE RELACIONES INTERNACIONALES. *Repositorio Flacsoandes*.
- Domínguez B., R., & García D, S. (2003). Introducción a la Teoría del Conflicto en las Organizaciones . *Universidad Rey Juan Carlos / Facultad de ciencias Jurídicas y Sociales* , 2-56.
- Escobar, M. (Junio de 1998). *Universidad de Salamanca* . Obtenido de Las aplicaciones del analisis de segmentación: El procedimiento Chaid: <http://casus.usal.es/blog/modesto-escobar/files/2014/06/Escobar1998a.pdf>
- EXPOFLORES. (s.f.). *EXPOFLORES*. Obtenido de <https://expoflores.com/>
- Fernández, W., & González, H. O. (2018). Conflictividad y órdenes mundiales: la Paz de Westfalia y la inauguración del sistema internacional contemporáneo. *CRITICA CONTEMPORÁNEA*, 48-75.
- Fernández, W., & Olmedo, H. G. (2018). Wilson Fernández Hernán Olmedo González Conflictividad y órdenes mundiales: la Paz de Westfalia y la inauguración del sistema internacional contemporáneo. *Crítica Contemporánea*, 1-28.
- Fisher, R. (Octubre de 1987). *What is a Good US-Soviet Relationship - And How Do We Build One? *Negotiation Journal*, 3(4), pág. 319.
- Flores, R. V. (2011). Cambios y continuidades del. *Revistas UNLP, Relaciones Internacionales* .
- González G., R. (2014). *Paradigmatic Debate on International Relations*. La Habana : Universidad de la Habana .
- Gornig, G., & Ribera N, T. (2010). Creación y extinción de los Estados de acuerdo con el derecho internacional. *Estudios Internacionales* , 27-53.
- Herrero, A. L. (2010). Aproximación al análisis de los conflictos armados en las relaciones internacionales y el pensamiento económico. *Documentos .iecah*.
- Kaplan, M. (1967). *System and Process in International Politics*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Keohane, R. O., & Nye, J. S. (1988). *Poder e interdependencia : la política mundial en transición*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.
- Lind, D. A., Wathen, S. A., & Marchal, W. G. (2012). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. Mexico DF: The McGraw-Hill. Obtenido de <https://cape.fcfm.buap.mx/jdzf/cursos/est1/libros/book1e1.pdf>
- Medrano, E. R. (2010). Análisis Factorial Exploratorio: Bases Conceptuales y Metodológicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 2(1), 58-66.
- Ministerio de Comercio Exterior. (Enero de 2017). *Acuerdo Comercial Ecuador - Unión Europea* . Obtenido de https://www.lacamara.org/ccg/Docs%20generales/1.%20RESULTADOS%20DE%20LA%20NEGOCIACION%20ACUERDO%20ECUADOR-UNION%20EUROPEA_CAMARAS%20GYE.pdf
- Ministerio de Relación Exterior y Movilidad Humana. (2016). *Registro Oficial – Edición Especial N° 808: "Acuerdo Comercial entre la Unión Europea y sus estados miembros, por una parte, y Colombia y el Perú por otra" y Anexos*. Quito. Obtenido de https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/03/02_RO-808-Consolidado_opt.pdf
- Morgenthau, H. J. (1948). *Politics among Nations. A struggle for power and peace*. New York : Alfred A. Knopf.
- Morin, E. (1997). *El método. I. La naturaleza*. (M. Editorial Cátedra, Trad.) Paris: SEUIL.
- Morin, E. (2006). La tierra de vida. En *Tierra-Patria* (págs. 51-52). Buenos Aires: Nueva Visión.

- Nicholson, M. (1974). *Análisis de conflicto*. (O. Monserrat Z., Trad.) Madrid: Instituto de Estudios Políticos.
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.
- Pedraza, L. D. (2008). Realismo sistémico estructural. Hacia una teoría totalizadora de las relaciones internacionales. *Reflexion Politica*, 6-28. Obtenido de reflepol@bumanga.unab.edu.co
- Prieto, G. S. (2011). LA CORTE PENAL INTERNACIONAL ANALIZADA. *RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIA Y SEGURIDAD*, 191-210.
- PROECUADOR . (12 de Julio de 2018). *Flores forestal y elaborados*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/flores-forestal/>
- PROECUADOR. (febrero de 2021). *PROECUADOR Negocios sin fronteras*. Obtenido de ¿Qué es PRO ECUADOR?: <https://www.proecuador.gob.ec/>
- Quishpe Coyago, L. A. (Julio - septiembre de 2017). Propuesta metodológica para el análisis prospectivo de las oportunidades comerciales en la exportación de rosas ecuatorianas a la Unión Europea. *Yura: Relaciones Internacionales*(11), 30-50.
- Rojas, D. M. (2004). La historia y las relaciones internacionales: de la historia inter-nacional a la historia global. *Historia Crítica* , 1-12.
- San Cristóbal R., S. (2013). Sistemas alalternativos de resolución de conflictos: negociación, conciliación, meditación, arbitraje, en el ámbito civil y mercantil. *Anuario Jurídico y Económico Escorialense*, XLVI, 39-62.
- Schutz, a. (1974). *El problema de la realidad social*. (N. Miguez, Trad.) Buenos Aires: Amorrourtu.
- UNAM. (2017). *Orígenes y transformaciones del Estado Moderno*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas .
- Urteaga, E. (2010). La teoría de sistemas de Niklas Luhmann. *Revista Internacional de Filosofía vol. XV*, 301-317.
- Walton, R. E., & Mckersie, R. B. (1965). *A Behavioral Theory of Labor Negotiations*. New York: Mc Graw-Hill.